



CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2024

Bến Tre, tháng 04 năm 2025

MỤC LỤC

1. THÔNG TIN CHUNG	1
2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024	20
3. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC	22
4. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	23
5. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN 2024	25

1. THÔNG TIN CHUNG

1.1. GIỚI THIỆU VỀ CÔNG TY

Tên gọi của Công ty:	Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+
Tên tiếng Anh:	Green Plus Corporation
Tên tiếng Anh viết tắt:	GREEN+
Trụ sở chính:	Lô AIV-1, Khu công nghiệp Giao Long giai đoạn 2, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre
Điện thoại:	(028) 0862750808
Website:	www.greenplus.group , www.greenplus.online
Email	gpc@ greenplus.group
Vốn điều lệ	540.721.430.000 đồng
Giấy CNĐKDN	Số doanh nghiệp 1301009978 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Bến Tre cấp lần đầu ngày 01/06/2016, cấp thay đổi lần thứ 14 ngày 28/11/2024
Mã số thuế	1301009978

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ hiện có 01 công ty con và 01 công ty liên kết, bao gồm:

- o Công ty Cổ phần Organic Tiến Thịnh;
- o Công ty Cổ phần Nhà ở Tiêu chuẩn xanh Quốc tế;

Chiến lược của Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ định hướng tập trung chuyên ngành Dược và Thực phẩm chức năng.

1.2. QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+, tiền thân là Công ty Cổ phần Đầu tư Thảo Dược Xanh, thành lập năm 2016, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và phân phối các sản phẩm dược phẩm và thảo dược. Đầu năm 2021, Công ty mở rộng sang các lĩnh vực khác như kinh doanh nhà thuốc, bất động sản,... chính thức chuyển đổi tên hoạt động dưới mô hình tập đoàn.

Năm 2017, Hội Đồng Nhân Sâm bang Wisconsin Hoa Kỳ đã chọn Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ là nhà phân phối độc quyền sản phẩm của họ tại Việt Nam. Đến nay, hàng chục tấn nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ đã được Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ nhập khẩu trực tiếp về chế biến, phân phối ... phục vụ cho khách hàng Việt.

Năm 2018, Công ty Cổ phần Tập Đoàn Green+ hợp tác với Công ty Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd để sản xuất các sản phẩm cho sức khỏe được bán độc quyền tại thị trường Việt Nam dưới thương hiệu Green+. Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd được thành lập từ năm 1947, là một trong những công ty chuyên sản xuất dược phẩm uy tín và lâu đời nhất tại Nhật Bản.

Năm 2021, Công ty Cổ phần Đầu tư Thảo Dược Xanh chính thức đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+.

Ngày 29/03/2022, Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ đã chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) thành công và trở thành công ty đại chúng.

Ngày 06/01/2023, 41.594.000 cổ phần được niêm yết và giao dịch trên sàn chứng khoán Upcom.

Ngày 19/11/2024, phát hành thành công cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu nâng vốn điều lệ lên 540,72 tỷ đồng.

1.3. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1.3.1 Sản xuất, nhập khẩu, phân phối độc quyền sản phẩm

Các sản phẩm dược phẩm, TPCN và thảo dược được Công ty phân phối chủ yếu là theo phương thức nhà phân phối độc quyền với các nhà cung cấp uy tín.

Từ 2017 đến nay, Công ty Cổ phần Green+ là đối tác chính thức tại Việt Nam được ủy quyền sử dụng Logo chứng nhận bảo hộ sản phẩm của Hội đồng Nhân sâm tiểu bang Wisconsin (GBW).

Từ năm 2018, Green+ hợp tác với Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd (Nhật Bản) để sản xuất các sản phẩm cho sức khỏe được bán tại thị trường Việt Nam dưới thương hiệu Green+. Sato Yakuhin Kogyo Co., Ltd được thành lập từ năm 1947, là một trong những công ty chuyên sản xuất dược phẩm uy tín và lâu đời nhất tại Nhật Bản. Đối với hoạt động này, Công ty đã tận dụng được trình độ khoa học, công nghệ hiện đại và tiên tiến của nước ngoài, để sản xuất các sản phẩm chuyên biệt của Công ty, đem lại hiệu quả cao cho người sử dụng.

1.3.2 Các sản phẩm chính:

a. Dược, Thực phẩm chức năng Nhật Bản

	Nano Fucoidan Green+: đây là thực phẩm chức năng có chứa Fucoidan và khoáng chất giúp tăng cường khả năng miễn dịch, hiệu quả trong điều trị ung thư.
	Collagen Bidanki Green+ với Collagen peptide (có nguồn gốc từ cá), vitamin C, vitamin B2, vitamin B6, elastin, acit hyaluronie giúp bổ sung vitamin và collagen, đẹp da, hạn chế quá trình lão hóa của da, giúp da tươi trẻ.

	Kirehada Collagen Powder 100 Green+: Collagen bột với thành phần chính là collagen peptide có nguồn gốc từ cá có tác dụng giúp da chắc khỏe, hạn chế quá trình lão hóa.
	Fermented Black Garlic Green+ giúp tăng khả năng chống oxy hóa, tăng đề kháng phòng chống các bệnh về virus, hỗ trợ phòng ngừa ung thư, bệnh Alzheimer, xơ cứng động mạch, cao huyết áp, tiểu đường, giúp ngừa béo phì, nếp nhăn và triệu chứng tóc bạc sớm.
	Uri Sukatto Green+ viên uống hỗ trợ tăng cường sinh lực phái mạnh giúp cải thiện chức năng sinh lý nam thông qua việc giảm các bệnh lý tổn hại chức năng tuyến tiền liệt và các biểu hiện rối loạn tiểu tiện.
	Support Eye Clear Green+ giúp bảo vệ mắt, tăng cường thị lực, cải thiện các tật khúc xạ như cận thị, viễn thị, loạn thị, Phòng ngừa và cải thiện hội chứng rối loạn thị giác do sử dụng máy tính, điện thoại... trong thời gian dài.
	Glumagenol Green+ Hỗ trợ điều hòa sự hấp thu đường tại ruột, kích thích tăng tiết và tăng hoạt tính insulin, bổ sung “Insulin thực vật” giúp điều hòa đường huyết, thúc đẩy quá trình chuyển đường thành năng lượng.

	Glucosamin Premium Green+ giúp bổ sung glucosamin, proteoglycan từ sụn vi cá hồi, chondroitin từ sụn cá mập, collagen peptide từ cá, Imidazole peptide từ gà và Methylsaliphenylmetan (MSM) giúp giảm đau nhức xương khớp, hạn chế thoái hóa và giúp khớp linh hoạt.
	Multivitamin Green+ giúp bổ sung Vitamin và khoáng chất thiết yếu hàng ngày. Cung cấp Sắt, Acid folic để giảm các dị tật thai nhi và bệnh lý cột sống ở phụ nữ đang mang thai.

b. Nhân sâm và các sản phẩm từ nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ

	Sâm Wisconsin Hoa Kỳ Đặc biệt (4 năm tuổi) giúp tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý, tăng testosterone nội sinh, tăng sức đề kháng, chống mệt mỏi, chống stress, phòng chống lão hóa, ngăn ngừa các chứng trầm uất, suy nhược thần kinh, điều hòa lipid máu, ổn định đường huyết, giúp ngăn ngừa ung thư và một số bệnh mãn tính. Đây là loại sâm sinh trưởng tự nhiên ở vùng Bắc Mỹ, được khám phá cách đây 300 năm và bắt đầu nuôi trồng từ năm 1870.
	Sâm Wisconsin Hoa Kỳ Thượng hạng (6 năm tuổi) Giúp tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý, tăng Testosterone nội sinh. Tăng sức đề kháng, chống mệt mỏi, chống stress, phòng chống lão hóa. Điều hòa lipid máu, ổn định đường huyết. Ngăn ngừa các chứng trầm cảm, suy nhược thần kinh Ngăn ngừa, phòng chống ung thư và một số bệnh mãn tính
	Bột sâm Wisconsin đặc biệt (Trà sâm) Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng. Tăng cường sinh lực, hồi phục khả năng sinh lý. Tăng cường sức đề kháng, chống mệt mỏi. Giúp cải thiện trí nhớ và tăng sự tập trung. Điều hòa lipid máu và ổn định đường huyết.

	Bột sâm Wisconsin hòa tan Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực. Tăng cường sức đề kháng, chống mệt mỏi. Chống stress, chống lão hóa. Giúp cải thiện trí nhớ, tăng khả năng tập trung. Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, hồi hộp, lo lắng.
	Viên ngậm sâm Wisconsin Nhuận phế, giảm ho. Giúp tỉnh táo, tăng sự tập trung. Tăng cường sức đề kháng. Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng.
	Sâm nghệ mật ong Hỗ trợ cải thiện các triệu chứng và giảm nguy cơ loét dạ dày, trào ngược dạ dày thực quản (GERD) Giúp điều trị chứng khó tiêu, đầy bụng và đầy hơi, giúp bảo vệ niêm mạc dạ dày. Tăng cường sức đề kháng, nâng cao hệ miễn dịch
	Cao đặc nhân sâm Hoa Kỳ Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực. Giúp tinh thần tỉnh táo, minh mẫn. Giúp ăn ngon, ngủ ngon, hỗ trợ cải thiện giấc ngủ. Ngăn ngừa và cải thiện tình trạng lão hóa. Ngăn ngừa phòng chống ung thư và một số bệnh mãn tính.
	Viên sâm Wisconsin G-Plus (Đại bổ nhân sâm) Hỗ trợ tăng cường sức khỏe. Hỗ trợ giảm căng thẳng, mệt mỏi. Bồi bổ nguyên khí, tăng cường sinh lực. Hỗ trợ giảm các triệu chứng mệt mỏi, suy nhược, lo lắng.
	Rượu Sâm Wisconsin Hoa Kỳ (19% vol – 500 ml) Giúp bồi bổ sức khỏe. Hỗ trợ tăng cường sinh lực. Giúp lưu thông khí huyết.

1.3.3 Hệ thống phân phối

Green+ thiết lập hệ thống phân phối qua nhiều kênh:

a. Showroom/Cửa hàng Green+

Các sản phẩm về Dược, TPCN được nhập khẩu trực tiếp từ Nhật Bản, các sản phẩm từ sâm Wisconsin Hoa Kỳ và các mẫu hộp quà theo nhu cầu của khách hàng được trưng bày/bán tại 02 showroom:

Khu vực TPHCM: Tầng trệt tòa nhà Green+, 73-75 Trần Trọng Cung, Tân Thuận Đông, Quận 7, TP.HCM.

Khu vực Bến Tre: Nhà máy Green+, Lô AIV-1, Khu công nghiệp Giao Long giai đoạn 2, Xã An Phước, Huyện Châu Thành, Tỉnh Bến Tre.

b. Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ

Bên cạnh sâm Wisconsin Hoa Kỳ, khách hàng/khách tham quan sẽ đến với Bảo tàng mini các loại sâm nổi tiếng trên thế giới, các giống sâm bản địa của Việt Nam. Mỗi loại sâm sẽ được thuyết minh nhận diện, xuất xứ, so sánh các chỉ số dược tính, điểm khác biệt

Trung tâm là nơi thuyết phục khách hàng/khách tham quan đặt niềm tin, lựa chọn và sử dụng Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ:

- Quy trình canh tác hết sức đặc biệt trong điều kiện đất đai bạt ngàn, thổ nhưỡng và khí hậu đặt thù tạo nên 1 loại sâm Hoa Kỳ “đại bổ nguyên khí” tốt nhất cho sức khỏe con người
- Được kiểm định nghiêm ngặt về chất lượng bởi cơ quan quản lý nông nghiệp của Mỹ (USDA) và cơ quan quản lý Thực phẩm và dược phẩm Hoa Kỳ (FDA)
- Được tính không hề kém cạnh so sánh với các loại sâm nổi tiếng khác
- Giá bán rất cạnh tranh nhờ quy mô sản xuất trang trại lớn và dùng máy móc hiện đại
- Và đặc biệt nhất, là “**tính mát**”. Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ cũng công hiệu tương tự như nhân sâm châu Á (sâm Cao Ly, sâm Hàn Quốc, sâm Trung Quốc, sâm Nhật Bản). Tuy nhiên, do có tính mát, lại bổ khí và nhuận táo nên nhân sâm Hoa Kỳ có thể dùng cho những người thể ôn nhiệt; trong khi sâm châu Á dễ gây “thương hỏa”, khiến những người thể ôn nhiệt không thể tiếp nhận. Từ đặc tính khác nhau này mà nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ có thể dùng được cho những người bị cao huyết áp thể “hư nhược” hay thể “âm hư nội nhiệt” với liều lượng hợp lý. Còn sâm châu Á lại không thích hợp cho các trường hợp cao huyết áp

Khách tham quan sẽ trải nghiệm trực quan thế giới sâm với thuyết minh của chuyên gia, cùng đó là mô hình, mẫu vật, hình ảnh, tư liệu, video...

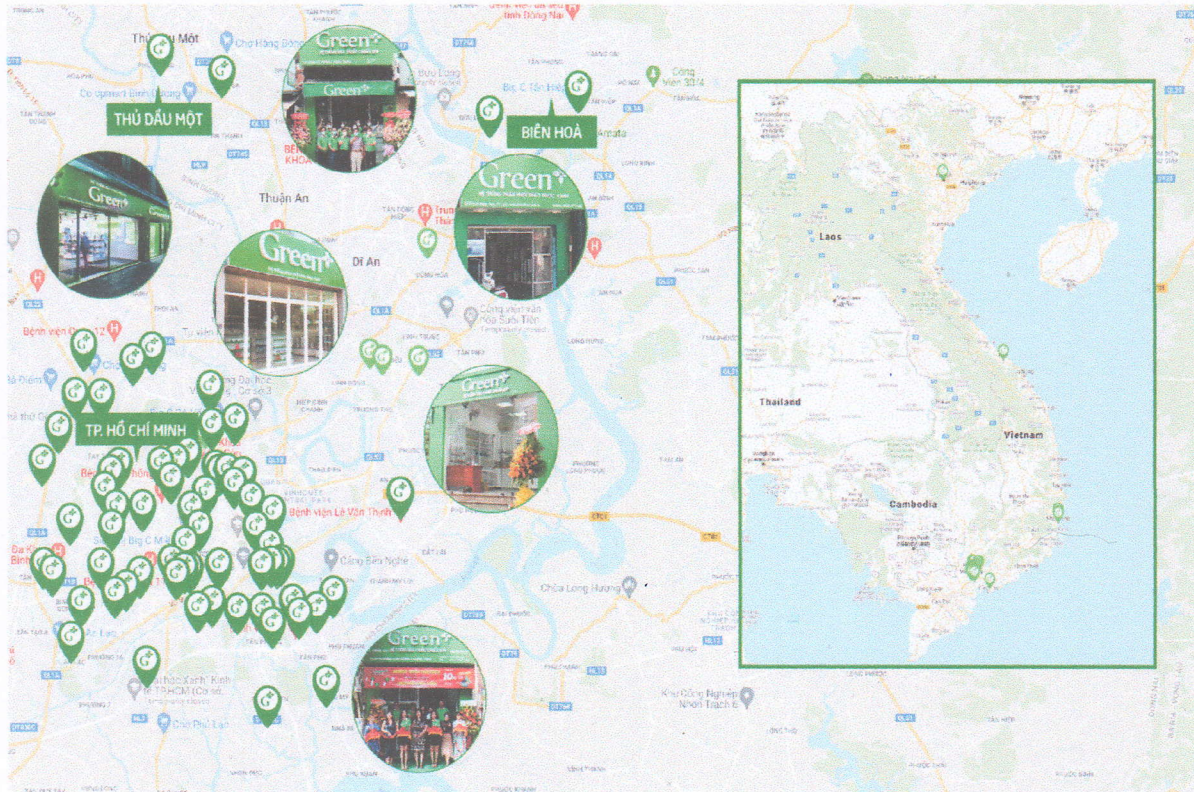


Trung tâm Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ cũng là bảo tàng của quá trình quảng bá, đưa nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ từng bước tiếp cận khách hàng Việt Nam (tổ chức 1 loạt các sự kiện tại TP.HCM, Hà Nội, Đà Nẵng, Bến Tre...) cũng là 1 quá trình tâm huyết của Green+, với sự đồng hành và hỗ trợ tuyệt vời từ GBW, Lãnh sự quán Hoa Kỳ, Bộ NN Hoa Kỳ.



Tháng 12/2022, nhằm đánh dấu quá trình hợp tác hiệu quả giữa Green+ và GBW, bà Susan Burns, Tổng lãnh sự Mỹ tại TPHCM cùng đại diện Bộ NN Hoa Kỳ đã đến tham dự trao kỷ niệm chương 5 năm hợp tác.

c. Hệ thống đại lý, nhà thuốc OTC



Gồm hệ thống đại lý, nhà thuốc... tập trung khu vực Đông Nam Bộ và một số tỉnh thành trọng điểm. Dự kiến trong thời gian tiếp theo, Green+ sẽ phát triển phủ khắp các đô thị cả nước, phục vụ nhanh chóng và đáp ứng các yêu cầu của người tiêu dùng.

d. Kênh thương mại điện tử:

Các trang/shop bán hàng/hỗ trợ bán hàng trực tuyến của Công ty

- Website: <https://www.greenplus.online>
- Youtube: <https://www.youtube.com/tapdoangreen>
- Fanpage: <https://www.facebook.com/khoedepcunggreen>
- Tiktok: <https://www.tiktok.com/@khoedepcunggreen>
- Lazada: <https://www.lazada.vn/shop/greenplus.group>
- Shopee: https://www.shopee.vn/greenplus_hcm
- Tiki: <https://www.tiki.vn/cua-hang/tap-doan-green>
- ...

Trang bán hàng bán hàng trực tuyến đại lý

- <https://thuocsi.vn/>
- <https://japana.vn/>
- ...

e. Kênh bán hàng quà tặng



Khách hàng là đối tác doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân.

Green+ nhận cung cấp cho các doanh nghiệp những phần quà tặng đẹp, trang trọng và đặc biệt hữu ích cho người được tặng. Mỗi món quà đều mang một cái tên và ý nghĩa riêng, truyền đạt thông điệp sâu sắc tới cổ đông, cán bộ, công nhân viên, đối tác, khách hàng... Đó là lời tri ân, là lời cam kết gắn bó cùng nhau phát triển. Các hộp quà cũng được thiết kế với phong cách và màu sắc phù hợp theo yêu cầu của mỗi doanh nghiệp.

Ngoài ra, trong những dịp lễ, tết trong năm, Green+ đều giới thiệu ra thị trường các chương trình khuyến mãi hấp dẫn gồm các gói quà tặng sức khỏe đặc biệt với chủ đề phù hợp, mang nhiều ý nghĩa.

1.3.4 Hoạt động truyền thông, marketing, hỗ trợ bán hàng

Năm 2024, Green+ đã đồng hành cùng Hội thầy thuốc trẻ Việt Nam và bệnh viện Hùng Vương tổ chức nhiều buổi khám sức khỏe và phát thuốc miễn phí cho người dân.

Green+ phối hợp cùng Hội Đồng Nhân Sâm Bang Wisconsin Hoa Kỳ và Tổng Lãnh Sự Quán Hoa Kỳ Tại TPHCM giới thiệu Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ tại triển lãm Quốc tế FHV 2024. (19 - 21/3/2024)

Vào ngày 24/5/2024, ngày Khai mạc Lễ Hội Sâm & Hương liệu Dược liệu Quốc tế TPHCM năm 2024; Tổ chức Kỷ lục Việt Nam VietKings đã ra Quyết định trao 2 Kỷ lục Việt Nam về Nhân Sâm Wisconsin Hoa Kỳ cho Kỷ lục gia Đặng Đức Thành gồm: Kỷ lục “Tác giả có công trình nghiên cứu, tổng hợp và xuất bản bộ sách về Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ nhiều nhất Việt Nam với 14 cuốn” và Kỷ lục cho “Người xuất bản video và sách hướng dẫn nấu 200 món ăn sử dụng Nhân sâm Wisconsin Hoa Kỳ nhiều nhất Việt Nam”.

Green+ tiếp tục được vinh danh nằm trong Top 10 “Nhãn hiệu nổi tiếng – Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam 2024” nhóm ngành dược phẩm do Hội Sở Hữu Trí Tuệ Việt Nam VIPA tổ chức tại Hà Nội ngày 31/7/2024.

Ngày 12/09/2024 Bà Krista Knigge - Quản Lý Phát Triển Nông Nghiệp của Bộ Nông Nghiệp Bang Wisconsin Hoa Kỳ tới thăm và làm việc với Green+.

Tất cả sản phẩm Dược, TPCN,... của Green+ đều đạt Giải thưởng “Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng” liên tục 04 năm từ 2022 đến 2025 do Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF) trao tặng.

Green+ tham gia tất cả các hoạt động kết nối giao thương, bán hàng B2B, Cafe Doanh nhân... do Hiệp hội Doanh Nghiệp TP.HCM (HUBA) và Báo Doanh Nhân Sài Gòn tổ chức. Với tiêu chí chất lượng sản phẩm, tín nhiệm của khách hàng...

Green+ vinh dự là 1 trong 15 doanh nghiệp trên địa bàn Quận 7 được nhận Giấy khen của Hiệp hội Doanh nghiệp TPHCM cho những thành tích và đóng góp của công ty trong năm 2024 do HUBA trao tặng ngày 10/10/2024 tại TP.HCM

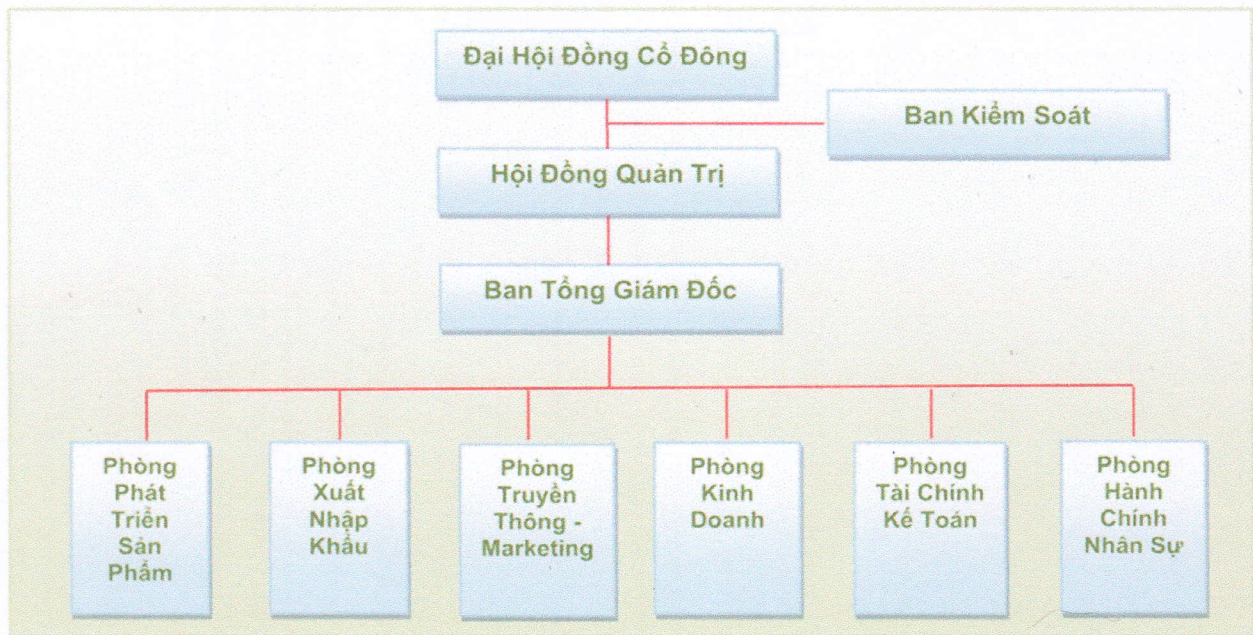
Green+ tham dự tất cả các sự kiện/triển lãm quốc tế Food & Hotal tại TP.HCM và Hà Nội

Các đối tác truyền thông là báo chí, đài truyền hình... tiêu biểu:

- ✓ Đài truyền hình Bến Tre
<https://www.youtube.com/@BenTreTV>
- ✓ Tạp chí Kinh tế & Dự báo
<https://kinhtevadubao.vn/>
- ✓ Báo Doanh Nhân Sài Gòn
<https://doanhnhansaigon.vn/>

1.4. MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

Green+ có mô hình quản trị và tổ chức bộ máy quản lý phù hợp công ty cổ phần đại chúng:



1.5. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Việt Nam là một trong những Quốc gia có tốc độ già hóa dân số nhanh nhất thế giới, nhận thức của người tiêu dùng đối với sức khỏe ngày càng cao và thu nhập của người dân cao hơn khiến chi tiêu cho hoạt động chăm sóc sức khỏe nói chung và tiêu thụ dược phẩm bình quân đầu người tăng.

Với nhận định trên, từ năm 2021 Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ quyết định tập trung đầu tư vào ngành Dược và Thực phẩm chức năng. Green+ đặt mục tiêu đến năm 2035 trở thành Tập đoàn chuyên ngành dược & thực phẩm chức năng hàng đầu Việt Nam.

Với sứ mệnh “Vì chất lượng cuộc sống”, Green+ cam kết mang đến những sản phẩm dịch vụ tốt nhất, chất lượng cao nhất, hướng đến nâng cao sức khỏe người tiêu dùng, nâng cấp thể trạng người Việt Nam.

1.5.1 Định hướng hoạt động Nhập khẩu, sản xuất TPCN, thảo dược...

Hợp tác với đối tác Sato Yakuhin Kogyo (Nhật Bản) nhằm đẩy mạnh kinh doanh các mặt hàng TPCN Nhật Bản đạt hiệu quả cao.

Hợp tác với Hội đồng nhân sâm Bang Wisconsin Hoa Kỳ nhập khẩu sâm để bán sâm nguyên liệu, các sản phẩm đã qua sơ chế và đẩy mạnh kinh doanh các sản phẩm TPCN phát triển từ sâm.

1.5.2 Hoàn thành Nhà máy sản xuất Rượu-Thực phẩm chức năng Green+



Nhà Máy Sản Xuất Rượu-Thực Phẩm Chức Năng Green+ đang xây dựng

a) Căn cứ pháp lý triển khai dự án

Giấy chứng nhận đầu tư số 4023455164, do UBND tỉnh Bến Tre cấp lần đầu ngày 25/04/2017, cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 16/11/2023, cấp thay đổi lần thứ 2 ngày 15/10/2024.

Giấy chứng nhận Quyền sử dụng đất ký hiệu CI 896938, số vào sổ cấp GCN CT04261 do UBND tỉnh Bến Tre cấp ngày 16/11/2017.

Giấy phép xây dựng số 02/GPXD do UBND tỉnh Bến Tre-Ban QL các KCN cấp ngày 16/03/2020, cấp phép gia hạn ngày 13/05/2022.

b) Vị trí dự án

Dự án có vị trí tại: Lô AIV-1, KCN Giao Long GD2, xã An Phước, huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre

Dự án có 3 mặt tiếp giáp đường và cây xanh, 1 mặt còn lại tiếp giáp nhà máy sản xuất bao bì.



c) Mục tiêu dự án

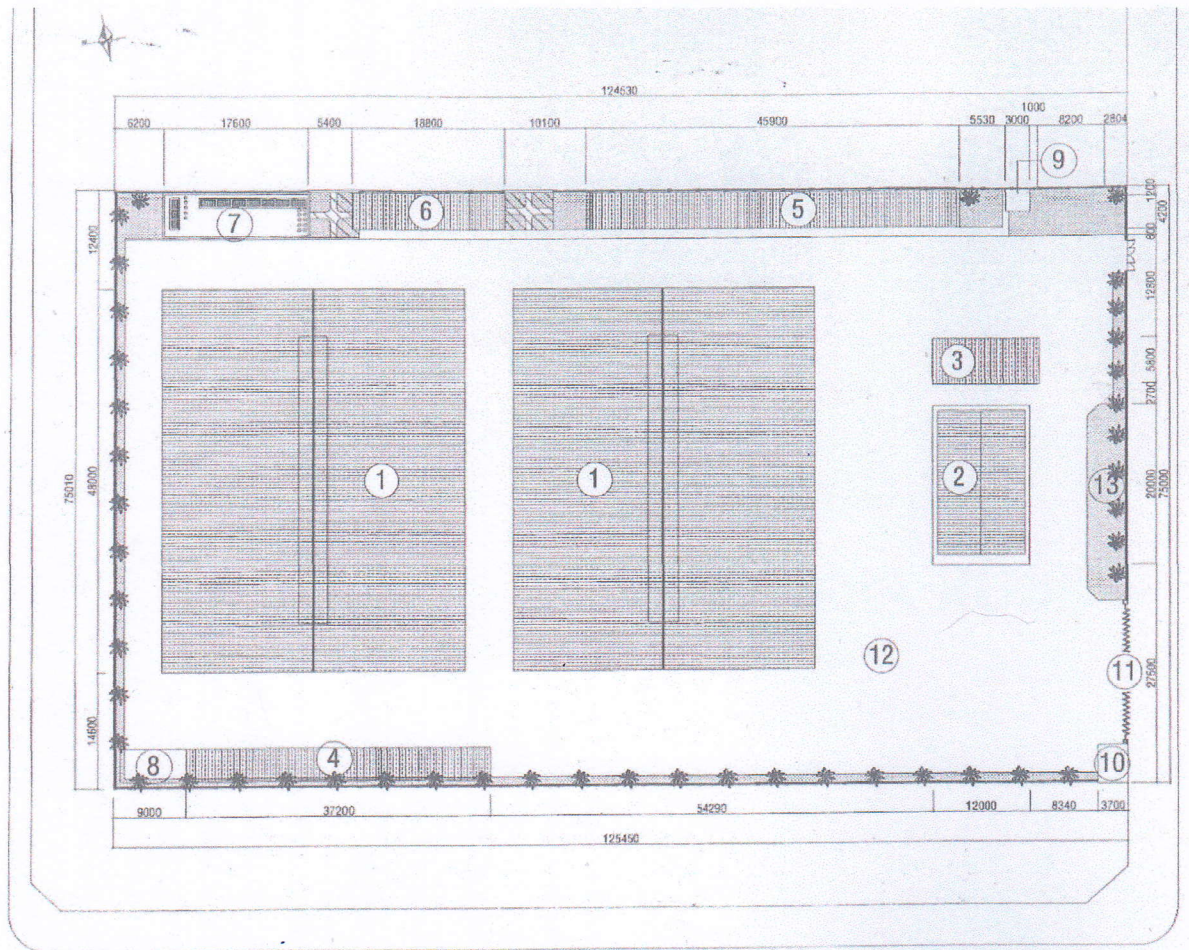
Đầu tư – xây dựng nhà máy sản xuất dược – TPCN... đạt chuẩn GMP:

- Nhà xưởng 1: đầu tư các dây chuyền sản xuất cao sâm, trà sâm/linh chi, kẹo sâm, siro sâm... cung cấp cho hệ thống phân phối của CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN GREEN+
- Nhà xưởng 2: hợp tác mặt bằng với đối tác sản xuất Dược – TPCN thời hạn 20 năm (đối tác tự đầu tư MMTB, công nghệ...)

d) Quy mô dự án: 9.374 m²

Mặt bằng tổng thể:

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| 1 – Nhà xưởng sản xuất | 7 – Bể xử lý nước thải |
| 2 – Nhà văn phòng | 8 – Bể nước PCCC |
| 3 – Nhà xe nhân viên | 9 – Trạm biến áp |
| 4 – Nhà xe công nhân | 10 – Nhà bảo vệ |
| 5 – Nhà ăn công nhân | 11 – Cổng chính |
| 6 – Nhà vệ sinh công nhân | 12 – Sân, đường nội bộ |



e) Tổng vốn đầu tư: 149.000.000.000 đồng.

f) Tiến độ thực hiện dự án:

- Xây dựng nhà máy:
 - Tháng 12/2023: hoàn thành xây dựng khối văn phòng, tường rào, nhà bảo vệ và các hạng mục phụ trợ (đã thực hiện)
 - Đến tháng 12 năm 2025: hoàn thành xây dựng khối nhà xưởng, hạ tầng ngầm, đường giao thông và các hạng mục phụ trợ còn lại.
 - Đến tháng 03 năm 2026: hoàn thành lắp đặt máy móc thiết bị, dây chuyền công nghệ, chạy thử.
- Sản xuất chính thức: Từ tháng 04 năm 2026

1.5.3. Các dự án BĐS nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe... đang thực hiện thủ tục đầu tư

a. Dự án “Làng sản xuất và Bảo tàng Vua Nấm”

- Địa điểm: xã Châu Bình, huyện Giồng Trôm tỉnh Bến Tre.
- Quy mô diện tích dự án 2,8 ha
- Vốn đầu tư dự kiến 60 tỷ VNĐ
- Quỹ đất: đã hình thành
- Mục tiêu:

- Trồng nấm linh chi và một số loại nấm dược liệu, nấm ăn.... trên cơ sở xây dựng trang trại trồng nấm organic và cải tiến công nghệ.
- Cung cấp nấm dược liệu cho Nhà máy TPCN Green+ tại KCN Giao Long – Bến Tre
- Cung cấp các loại nấm ăn tiêu chuẩn hữu cơ cho thị trường
- Xây dựng Bảo tàng nấm trưng bày giới thiệu bộ sưu tập nấm, sản phẩm và mô hình sản xuất, phục vụ học tập, tham quan du lịch
- Chuyển giao công nghệ và bao tiêu sản phẩm



b. Dự án “Làng du lịch-An dưỡng- Chăm sóc sức khỏe Cocozone Nhật Bản”

- Địa điểm: xã Châu Bình, huyện Giồng Trôm, tỉnh Bến Tre.
- Quy mô diện tích dự án 6 ha
- Vốn đầu tư dự kiến: 239 tỷ VNĐ
- Quỹ đất: đã hình thành
- Mục tiêu: Phát triển thành Khu du lịch - An dưỡng - Chăm sóc sức khỏe chuyên biệt cho người cao tuổi, theo tiêu chuẩn Nhật Bản.
- Sản phẩm/dịch vụ chính:
 - ✓ Các gói/combo nghỉ dưỡng – chăm sóc sức khỏe – trị liệu với tùy chọn về dịch vụ, đa dạng về thời gian (ngắn ngày, tháng, quý, năm, nhiều năm...)
 - ✓ Dịch vụ nhà hàng, du lịch, khác...

c. Dự án “Khu nhà ở Đồng Khởi”

- Địa điểm: huyện Châu Thành, tỉnh Bến Tre.
- Quy mô dự án 1,4 ha
- Vốn đầu tư dự kiến: 100 tỷ VNĐ.

- Quỹ đất: đã hình thành

1.6. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1. Rủi ro về kinh tế

Môi trường kinh tế với những nhân tố cơ bản như tốc độ tăng trưởng kinh tế, chỉ số lạm phát, lãi suất, tỷ giá hối đoái... là yếu tố khách quan nhưng tác động trực tiếp đến sự phát triển của mọi ngành sản xuất, dịch vụ cũng như mọi doanh nghiệp. Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ chủ yếu trong lĩnh vực dược phẩm, chịu ảnh hưởng trực tiếp từ những biến động vĩ mô nói trên của nền kinh tế. Trong những năm qua, Chính phủ Việt Nam đã và đang thực hiện nhiều biện pháp để khuyến khích tăng trưởng kinh tế và phân bổ hợp lý các nguồn lực, hỗ trợ nền kinh tế có những bước tăng trưởng đáng kể so với những năm trước đây cũng như so với các quốc gia khác trong khu vực.

1.1. Tốc độ tăng trưởng kinh tế

Năm 2024, kinh tế Việt Nam diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới dần hồi phục, thương mại toàn cầu vẫn bấp bênh, đối mặt với nhiều rủi ro, bất định. Bất ổn địa chính trị và xung đột quân sự gây ra biến động về giá xăng dầu, giá nguyên vật liệu, giá cước vận tải, kéo dài thời gian vận chuyển và giao hàng, tạo áp lực lên lạm phát, tăng trưởng toàn cầu chậm lại.

Biến đổi khí hậu, hiện tượng thời tiết cực đoan, tình hình mùa vụ không thuận tại các vùng sản xuất lương thực chủ yếu dẫn tới giá lương thực thế giới tăng liên tiếp trong nhiều tháng.

Kinh tế nước ta dần phục hồi, với dấu hiệu tốt dần lên theo từng quý, mặc dù có những tháng sự phục hồi khá mong manh. Doanh nghiệp phải đương đầu với nhiều khó khăn, thách thức do nhu cầu của thị trường trong nước thấp; khó khăn về tài chính.

Tăng trưởng kinh tế vượt 7% của Việt Nam là điểm sáng trong bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn khó khăn, nhiều nước tăng thấp. Mức này cũng cao hơn so với dự báo của nhiều tổ chức quốc tế đưa ra trước đó.

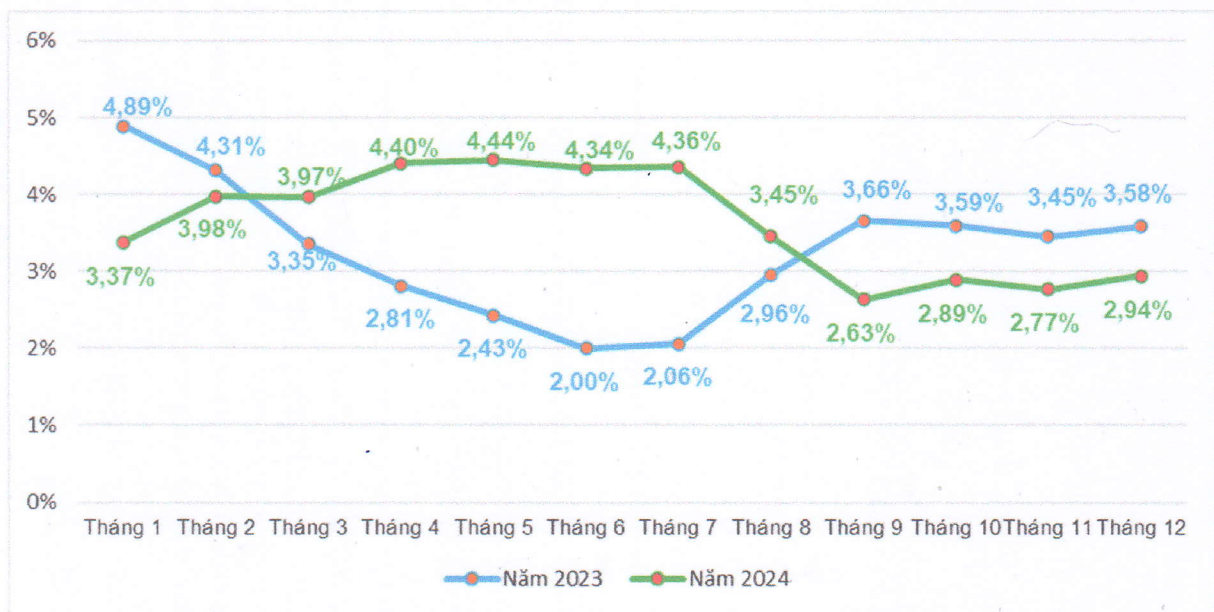
1.2. Lạm phát

Năm 2024, xung đột quân sự, biến động chính trị, bất ổn tiếp tục leo thang tại một số nước; kinh tế, thương mại toàn cầu phục hồi chậm, thiếu vững chắc; tổng cầu, đầu tư sụt giảm; tỷ giá, lãi suất biến động khó lường. Thiên tai, hạn hán, bão lũ, biến đổi khí hậu ngày càng nghiêm trọng, tác động nặng nề tới phát triển kinh tế – xã hội và đời sống của người dân. Xu hướng cắt giảm lãi suất của một số ngân hàng Trung ương lớn trên thế giới tiếp tục mở rộng do lạm phát đang tiến gần đến mục tiêu 2%. Lạm phát của Việt Nam được kiểm soát ở mức phù hợp để hỗ trợ cho tăng trưởng kinh tế, CPI tháng 12/2024 tăng 2,94% so với cùng kỳ năm trước.

Trong nước, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ chủ động, quyết liệt, sát sao chỉ đạo các Bộ, ngành, địa phương triển khai nhiều giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát như: Đảm bảo thông suốt hoạt động cung ứng, lưu thông, phân phối hàng hóa, dịch vụ; giảm mặt bằng

lãi suất cho vay, ổn định thị trường ngoại hối; thúc đẩy giải ngân vốn đầu tư công; triển khai các gói tín dụng hỗ trợ các ngành, lĩnh vực; giảm thuế giá trị gia tăng đối với một số nhóm hàng hóa và dịch vụ; giảm thuế bảo vệ môi trường đối với xăng dầu; miễn, giảm, gia hạn thuế, phí, tiền sử dụng đất để hỗ trợ doanh nghiệp và người dân; tổ chức, theo dõi sát diễn biến cung cầu, giá cả thị trường các mặt hàng thiết yếu để có biện pháp điều hành phù hợp. Theo đó, giá hàng hóa và dịch vụ trên thị trường nhìn chung không có biến động bất thường, lạm phát trong tầm kiểm soát.

Chỉ số giá tiêu dùng bình quân năm 2024 tăng 3,63% so với năm 2023, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.



Tốc độ tăng CPI các tháng năm 2024 so với cùng kỳ năm trước

Những biến động về lạm phát kể trên sẽ ảnh hưởng ít nhiều đến tình hình kinh doanh và lợi nhuận của Công ty trong thời gian tới. Công ty luôn chủ động cập nhật các thông tin về lạm phát cũng như giá cả trên thị trường để kịp thời đưa ra những chính sách, kế hoạch kinh doanh phù hợp.

1.3. Lãi suất

Lãi suất là một yếu tố rất nhạy cảm đối với nền kinh tế, ảnh hưởng trực tiếp đến tiết kiệm, và đầu tư, sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực được phẩm nói riêng.

Rủi ro về lãi suất đối với một doanh nghiệp xuất hiện khi chi phí trả lãi vay của doanh nghiệp cao hơn khả năng tạo ra lợi nhuận. Mức rủi ro về lãi suất là khác nhau giữa các ngành tùy theo cơ cấu nợ vay của các ngành đó. Mức lãi suất càng cao thì doanh nghiệp càng khó khăn trong việc huy động vốn đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh.

Năm 2024, lãi suất trên thị trường thế giới và Việt Nam có xu hướng giảm. Fed đã cắt giảm lãi suất nhiều lần trong năm và xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục vào đầu năm 2025 để hỗ trợ tăng trưởng kinh tế.

Tại Việt Nam, lãi suất cho vay đã được điều chỉnh giảm trong năm 2024 để hỗ trợ doanh nghiệp và dự kiến sẽ duy trì mức thấp hợp lý trong năm 2025. Điều này giúp kích thích đầu tư, đồng thời tạo điều kiện để kiểm soát lạm phát và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Việc lãi suất được duy trì ở mức thấp và ổn định đã cải thiện tính thanh khoản cũng như tăng khả năng tiếp cận nguồn vốn tín dụng của các doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp trong lĩnh vực được phẩm nói riêng.

1.4. Tỷ giá

Tỷ giá hối đoái tác động đáng kể đến nền kinh tế và thị trường chứng khoán thông qua việc tác động tới các doanh nghiệp xuất nhập khẩu, cân cân thanh toán và sự di chuyển của các nguồn vốn đầu tư. Theo cơ chế quản lý hiện tại, tỷ giá phản ánh quan hệ cung cầu giữa các đơn vị tiền tệ khác nhau và đặt dưới sự quản lý, điều tiết của Nhà nước. Tuy nhiên, nhìn chung công tác quản lý tỷ giá là một vấn đề khó khăn và đôi khi tỷ giá biến động trái chiều với ý muốn chủ quan của các nhà quản lý.

Trong hoạt động kinh doanh của mình, Công ty kinh doanh các sản phẩm do công ty đối tác sản xuất và một phần lớn hàng hóa là Công ty đặt gia công từ nước ngoài hoặc nhập khẩu về từ nước ngoài (chiếm khoảng 60% sản phẩm của Công ty hàng năm). Giá cả các mặt hàng có nguồn gốc từ nhập khẩu nêu trên có thể bị tác động bởi những biến động về tỷ giá. Do đó, biến động về tỷ giá sẽ làm tác động không nhỏ đến chi phí đầu vào của Công ty và ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Để giảm thiểu ảnh hưởng của loại rủi ro này, Công ty đã tiến hành phân tích, đánh giá và dự báo biến động giá cả sản phẩm đầu vào, từ đó chủ động nhập khẩu và tồn trữ vào thời điểm thích hợp.

2. Rủi ro về luật pháp

Công ty Cổ phần Tập đoàn Green+ là Công ty cổ phần hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm, Công ty luôn đảm bảo tuân thủ các văn bản pháp luật do Nhà nước quy định, trong đó trọng yếu là Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Dược, các bộ luật về Thuế và các văn bản pháp luật chuyên ngành khác có liên quan. Bất cứ sự thay đổi nào về pháp luật và môi trường pháp lý liên quan đều có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

Năm 2020 là năm đánh dấu bước tiến lớn trong hệ thống pháp luật Việt Nam khi Quốc hội đã hoàn thành thông qua hàng loạt các Luật, Bộ Luật như Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán, Luật Đầu tư, ... với những thay đổi, điều chỉnh tích cực giúp điều chỉnh hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, quá trình này có thể dẫn đến tình trạng doanh nghiệp cập nhật không kịp thời, làm ảnh hưởng đến tính tuân thủ nghiêm ngặt được đặt ra trong hoạt động kinh doanh của Công ty.

Nhận thức rõ vấn đề này, Công ty luôn chú trọng quan tâm tới việc cập nhật pháp luật. Công ty thường xuyên có kế hoạch tập huấn, cập nhật kiến thức cho tập thể cán bộ công nhân viên Công ty về các quy định của pháp luật cũng như ý thức chấp hành pháp luật.

3. Rủi ro đặc thù

3.1. Rủi ro biến động giá của các yếu tố đầu vào

Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh thực phẩm chức năng và thảo dược của Việt Nam hiện nay, nguồn dược phẩm và nguyên liệu đầu vào của hầu hết các đơn vị

sản xuất trong nước đều phụ thuộc rất lớn vào nguồn nhập khẩu nước ngoài, trong khi giá cả luôn biến động. Sự biến động của các yếu tố đầu vào này đã tác động đến giá thuốc và làm ảnh hưởng đến tâm lý người tiêu dùng. Đây là một trong những nhân tố rủi ro ảnh hưởng nhiều đến giá thành sản xuất và khả năng sinh lời của các Công ty được nói chung.

Đối với Công ty cổ phần Tập đoàn Green+, bên cạnh các sản phẩm của Công ty được sản xuất tại Nhật Bản, Công ty còn sản xuất và kinh doanh các sản phẩm với nguồn nguyên liệu chính là các loại nấm dược liệu có nguồn gốc trong nước, chính vì thế Công ty có thể chủ động hơn về giá cả nguồn nguyên liệu sản xuất. Từ đó, giảm thiểu rủi ro về những biến động giá của các yếu tố đầu vào.

3.2. Rủi ro ngành

Thị trường dược phẩm năm 2024 cũng đối mặt với nhiều thách thức lớn, từ sự cạnh tranh khốc liệt đến những quy định pháp lý ngày càng nghiêm ngặt.

Sự phát triển nhanh chóng của ngành dược phẩm kéo theo sự gia tăng cạnh tranh. Các doanh nghiệp cần phải đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển, cải tiến sản phẩm và dịch vụ để duy trì và nâng cao vị thế của mình trên thị trường.

Ngành dược phẩm luôn bị quản lý chặt chẽ bởi các quy định pháp lý nhằm đảm bảo an toàn và hiệu quả của các sản phẩm. Việc tuân thủ các quy định này đòi hỏi các doanh nghiệp phải đầu tư nhiều vào quy trình kiểm soát chất lượng, nghiên cứu lâm sàng và đáp ứng các yêu cầu pháp lý phức tạp.

Nghiên cứu và phát triển (R&D) trong ngành dược phẩm đòi hỏi nguồn vốn lớn và thời gian dài. Việc đưa một loại thuốc mới ra thị trường có thể mất hàng chục năm và tiêu tốn hàng tỷ USD. Điều này tạo ra áp lực lớn về tài chính cho các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Theo lộ trình việc Việt Nam gia nhập WTO cùng với sự dỡ bỏ các hàng rào thuế quan sẽ thu hút sự tham gia của các Công ty hóa dược, dược phẩm nước ngoài có tiềm lực tài chính mạnh và công nghệ hiện đại đầu tư vào Việt Nam. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp nước ngoài được phép nhập khẩu trực tiếp không qua ủy thác đã tạo làn sóng cạnh tranh lớn về giá cả, chất lượng và chủng loại sản phẩm đối với các doanh nghiệp trong nước.

Việc tăng tốc đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm là hết sức cần thiết cho sự tồn tại và phát triển của các doanh nghiệp trong nước nói chung và Công ty cổ phần Tập đoàn Green+ nói riêng.

3.3 Rủi ro hàng giả, hàng nhái

Vấn đề về hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu là vấn đề mà các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa nói chung rất quan tâm vì nó liên quan trực tiếp đến sức khỏe người tiêu dùng, bên cạnh đó nó cũng ảnh hưởng không nhỏ đến uy tín của các Công ty.

Theo thống kê của Cục Sở hữu trí tuệ cho thấy mỗi năm có hơn 3.000 trường hợp vi phạm nhãn hiệu hàng hóa và cạnh tranh không lành mạnh. Bên cạnh những nỗ lực của Công ty trong việc chống hàng giả, hàng nhái, thì sự hỗ trợ của cơ quan quản lý Nhà nước là rất cần thiết nhằm hạn chế và loại bỏ hàng giả, hàng nhái các mặt hàng thuốc tân dược nhằm đảm bảo sức khỏe cho người tiêu dùng. Cho tới thời điểm này, Các cơ quan quản lý chuyên ngành thuộc Chính phủ và chính quyền địa phương đã và đang thực hiện nhiều biện pháp để chống tệ nạn hàng giả, hàng nhái nói chung và trong

lĩnh vực thuốc y tế nói riêng nhưng dường như hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu vẫn xuất hiện ngày càng phổ biến và tinh vi trên thị trường hơn.

Green+ áp dụng truy xuất nguồn gốc nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn và sự minh bạch của sản phẩm, hàng hóa càng được quan tâm nhiều hơn và là quy định bắt buộc ở nhiều quốc gia trên thế giới.

4. Rủi ro khác

Ngoài các rủi ro nêu trên, một số rủi ro mang tính bất khả kháng tuy rất hiếm khi xảy ra, nhưng nếu xảy ra cũng sẽ ảnh hưởng đến tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty. Các rủi ro khác có thể kể đến như chiến tranh, dịch bệnh, thiên tai, khủng bố... Công ty đã thực hiện các phương án giúp giảm thiểu các thiệt hại do các rủi ro này gây ra như chủ động mua bảo hiểm, xây dựng các kịch bản ứng phó với khủng hoảng.

2. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2024

2.1. Kết quả hoạt động kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Riêng			Hợp Nhất		
	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ %	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ %
Tổng giá trị tài sản	623,825	751,452	20.46	636,876	771,272	21.1
Doanh thu thuần	44,787	52,248	16.66	89,463	80,590	(9.9)
Lợi nhuận gộp	9,161	10,336	12.82	11,056	10,529	(4.8)
Lợi nhuận trước thuế	33,075	6,867	(79.24)	623	6,486	940.5
Lợi nhuận sau thuế	33,075	5,983	(81.91)	(1,586)	4,369	(375.3)

2.2. Chỉ số tài chính

Khả năng sinh lợi	ĐVT	2023.R	2024.R	2023.HN	2024.HN
Biên lợi nhuận gộp	%	20.46	19.78	12.36	13.06
Biên lợi nhuận thuần	%	73.85	11.45	(1.77)	5.42
Tỷ suất sinh lời trên tài sản (ROA)	%	5.30	0.80	(0.25)	0.57
Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	%	5.75	1.03	(0.27)	0.73
Thu nhập ròng trên mỗi cổ phần (EPS)	Đồng/cp	795		(38)	81
Năng lực hoạt động	ĐVT	2023.R	2024.R	2023.HN	2024.HN
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	%	7.18	6.95	14.05	10.45
Doanh thu thuần/Vốn lưu động	%	19.99	13.01	30.21	16.76
Khả năng thanh toán	ĐVT	2023.R	2024.R	2023.HN	2024.HN
Thanh toán hiện hành	Lần	5.87	2.50	8.39	2.89
Thanh toán nhanh	Lần	5.38	2.37	7.86	2.76
Hệ số nợ	ĐVT	2023.R	2024.R	2023.HN	2024.HN
Tổng nợ/Tổng tài sản	%	7.72	22.73	7.16	22.92
Tổng nợ/Vốn chủ sở hữu	%	8.37	29.42	7.71	29.74

2.3. TỔ CHỨC - NHÂN SỰ

2.3.1 Ban điều hành

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm
Ông Lê Đình Phong	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 30/05/2023
Ông Nguyễn Công Thành	Phó Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 03/07/2018
Ông Nguyễn Quốc Việt	Phó Tổng Giám đốc kiêm Kế toán trưởng	Bổ nhiệm ngày 31/01/2023

2.3.2 Cơ cấu người lao động giai đoạn 2022 - 2024

Phân loại	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024
Phân theo trình độ chuyên môn	45	35	37
Đại học và trên đại học	25	16	18
Cao đẳng, trung học chuyên nghiệp	08	08	08
Lao động phổ thông	12	11	11
Phân theo thời hạn hợp đồng	45	35	37
Không xác định thời hạn	24	21	23
Có thời hạn	21	14	14

2.3.3 Thu nhập:

Mức lương bình quân: 14,5 triệu đồng/tháng/người

2.3.4 Chính sách nhân sự:

- Tạo điều kiện cho CBNV được làm việc tốt nhất, được phát triển nghề nghiệp và gắn bó lâu dài với Công ty.
- Đảm bảo trình độ chuyên môn trong công việc cũng như tác phong làm việc.
- Xây dựng môi trường làm việc lành mạnh, đoàn kết.
- Mọi chế độ về bảo hiểm, chính sách, quy định được xây dựng và thực hiện đầy đủ dựa theo quy định của Luật lao động hiện hành.

2.4. CỔ ĐÔNG

2.4.1 Cơ cấu theo phân loại cổ đông

Stt	Danh mục	Cổ đông trong nước		
		Số lượng cổ phiếu	Giá trị (VND)	Tỷ lệ (%)
	Tổng vốn	54,072,143	540,721,430,000	100%
1	Cổ đông nhà nước	0	0	0.00%
2	Cổ đông nội bộ	16,944,200	169,442,000	31.34%
	Hội đồng quản trị	16,816,800	168,168,000,000	31.10%
	Ban Tổng Giám đốc(*)	100,100	1,001,000,000	0.19%
	Ban Kiểm soát	27,300	273,000,000	0.05%
	Kế toán trưởng	2,600	26,000,000	0.00%
3	Cổ đông trong Công ty (*)	1,909,450	19,094,500,000	0,93%
	Cổ phiếu quỹ	-	0	0.00%
	Cán bộ Công nhân viên	502,190	5,021,900,000	0,93%
4	Ngoài Công ty	36,625,753	366,257,530,000	67.73%
	Cá nhân	35,975,623	359,756,230,000	66.53%
	Tổ chức	650,130	6,501,300,000	1.20%

(*) Phó tổng giám đốc tài chính kiêm kế toán trưởng

2.4.2 Cơ cấu tỷ lệ sở hữu

Danh mục	Cổ đông trong nước		
	Số lượng cổ phiếu	Giá trị (VND)	Tỷ lệ (%)
Tổng vốn	54,072,143	540,721,430,000	100%
Cổ đông sáng lập	16,812,900	168,129,000,000	31.09%
Cổ đông sở hữu từ 5% trở lên cổ phiếu có quyền biểu quyết	12,480,000	124,800,000,000	23.08%
Cổ đông sở hữu dưới 5% cổ phiếu có quyền biểu quyết	24,779,243	247,792,430,000	45.83%

(Căn cứ lập: danh sách cổ đông do VSDC chốt tại ngày 10/10/2024)

3. BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

3.1. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2024

a. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2023 so với năm 2024

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Riêng			Hợp Nhất		
	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ %	Năm 2023	Năm 2024	Tỷ lệ %
Tổng giá trị tài sản	623,825	751,452	20.46	636,876	771,272	21.1
Doanh thu thuần	44,787	52,248	16.66	89,463	80,590	(9.9)

Lợi nhuận gộp	9,161	10,336	12.82	11,056	10,529	(4.8)
Lợi nhuận sau thuế	33,075	5,983	(81.91)	(1,586)	4,369	(375.3)

Doanh thu bán hàng ngành hàng chính (Dược, TPCN) của công ty mẹ năm 2024 tăng so với cùng kỳ năm 2023, tuy nhiên doanh thu hoạt động tài chính giảm mạnh dẫn đến lợi nhuận sau thuế giảm theo.

b. Kết quả thực hiện kế hoạch năm 2024

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ Tiêu	Kế Hoạch 2024		Thực Hiện 2024		Tỷ Lệ Th/Kh (%)	
	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất
Doanh thu thuần	60,000	120,000	52,248	80,590	87.08	67.16
Lợi nhuận sau thuế	20,000	32,000	5,983	4,869	29.92	15.22

3.2. Kế hoạch kinh doanh năm 2025

Đơn vị tính: Triệu đồng

Chỉ Tiêu	Thực Hiện 2024		Kế Hoạch 2025	
	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất	Công Ty Mẹ	Hợp Nhất
Doanh thu thuần	52,248	80,590	120,000	170,000
Lợi nhuận sau thuế	5,983	4,869	36,000	54,000

a. Định hướng chi tiết từng ngành hàng

- Ngành TPCN: tập trung kinh doanh các mặt hàng TPCN Nhật đạt hiệu quả cao (Collagen, Nano Fucoidan...)
- Ngành sâm Wisconsin Hoa Kỳ:
 - Bán nguyên liệu cho các nhà máy sản xuất,
 - Bán các sản phẩm sâm đã qua sơ chế (nguyên củ, cắt lát)
 - Bán các sản phẩm được tinh chế từ sâm (6 sản phẩm) và phát triển thêm các sản phẩm mới từ sâm.
- Ngành rượu:
 - Rượu sâm Wisconsin 19%: Sản xuất và kinh doanh 90,000 chai.
 - Rượu sâm Wisconsin 34%: Sản xuất và kinh doanh 12,500 chai.

b. Định hướng điều hành thực hiện kế hoạch

- Tiếp tục hoàn thiện cơ cấu rõ sản phẩm của Green+. Chú trọng phát triển mạnh các sản phẩm rượu sâm.
- Tăng cường nhân sự khối kinh doanh, phát triển thị trường.
- Đẩy mạnh việc xây dựng hệ thống đại lý phân phối rượu trên cả nước.

4. BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

4.1. Hoạt động trong kỳ

- Trong năm 2024, HĐQT đã tiến hành 8 cuộc họp, ban hành 9 Nghị quyết để giải quyết các vấn đề thuộc chức năng, thẩm quyền của HĐQT.
- Các cuộc họp của HĐQT đã mời Ban Tổng giám đốc tham gia dự họp để trao đổi, thảo luận và tạo sự nhất trí cao trong các chiến lược, định hướng kinh doanh, chỉ đạo của HĐQT với Ban điều hành.
- Tỷ lệ tham dự họp của các thành viên:

STT	Họ tên	Chức vụ	Ngày bắt đầu là TV HĐQT	Số buổi họp tham dự
1	Đặng Đức Thành	Chủ tịch	03/07/2018	08/08 (100%)
2	Lâm Thị Diệu Hương	Thành viên	03/07/2018	08/08 (100%)
3	Đặng Bích Hồng	Thành viên	09/01/2021	08/08 (100%)
4	Phạm Hoàng Lương	Thành viên độc lập	16/05/2022	08/08 (100%)

4.2. Công tác chỉ đạo BDH

- Theo dõi việc hoàn thành các chỉ tiêu trọng yếu trong năm mà Tổng Giám đốc và Ban Điều hành đã cam kết theo đúng tinh thần Nghị quyết ĐHĐCĐ và Nghị quyết HĐQT.
- Thường xuyên chỉ đạo hoạt động của Ban Tổng Giám đốc và kịp thời giải quyết những vấn đề phát sinh thuộc thẩm quyền của HĐQT nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của Ban Tổng Giám đốc.
- Hoàn thiện quy trình/quy chế phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty.
- Đánh giá chung: Trong năm, Ban Tổng Giám đốc và các cán bộ quản lý đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ, chỉ tiêu kinh doanh được giao bởi ĐHĐCĐ. Hội đồng quản trị đánh giá cao những nỗ lực và quyết tâm của Ban Tổng Giám đốc vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thử thách trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19. Đồng thời, tuân thủ nghiêm chỉnh các quy chế, quy định trong hoạt động điều hành, phân cấp quản trị theo Điều lệ, Quy chế quản trị, các quy chế nội bộ của GREEN+ cũng như các quyết định của HĐQT.

4.3. Hợp tác quản trị doanh nghiệp với BKS

HQĐT thường xuyên lấy ý kiến Ban kiểm soát về các vấn đề liên quan:

- Việc tuân thủ theo quy định của Luật, trưng cầu ý kiến tiếp thu giải quyết tốt các yêu cầu của Ban kiểm soát;
- Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh, trong tổ chức công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính;
- Tham gia, đóng góp ý kiến trong việc ban hành các quy định nội bộ của Công ty, đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và hạn chế rủi ro;

- HĐQT và BKS có sự đồng thuận cao về các vấn đề quản trị.

4.4. Kế hoạch, định hướng năm 2025

Năm 2025 là năm để HĐQT triển khai các hoạt động củng cố và đổi mới nhằm đem lại kết quả hoạt động kinh doanh cao, cụ thể như:

- Ngành sâm Wisconsin Hoa Kỳ: đẩy mạnh kinh doanh các sản phẩm TPCN phát triển từ sâm; bán sâm nguyên liệu cho các đối tác nhà máy
- Ngành rượu sâm Wisconsin: hoàn thiện và đẩy mạnh kinh doanh các dòng sản phẩm rượu sâm (19% vol, 34% vol, các dòng rượu kết hợp khác)
- TPCN Nhật Bản: tiếp tục phát triển kinh doanh các mặt hàng hiệu quả (Collagen, Fucoidan...)
- Ngành nghề còn lại không thuộc định hướng chiến lược lâu dài sẽ giảm dần tỷ trọng đóng góp

5. BÁO CÁO TÀI CHÍNH ĐÃ KIỂM TOÁN 2024

Báo cáo tài chính Riêng và Hợp nhất đã kiểm toán cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2024 (đính kèm sau đây)

Nơi nhận:

- SGDCKHN;
- CBTT;
- Lưu.

Bến Tre, ngày 11 tháng 04 năm 2025

TỔNG GIÁM ĐỐC



LÊ ĐÌNH PHONG